

報告書の見本



解説付き

証拠画像を貼付して行動説明付きで作成していきます

「いつ・誰が・どこで・誰と・何を」

証拠 5 原則 < 説明文章・画像で上記の情報がわかるように作成します。 >

本見本はイベント用に制作したもので、実際の報告書とは異なる部分があります。

2021年12月24日 調査開始の日付

調査開始の時刻と文言

15:00 調査員がホテル「アートホテル小倉 ニュータガワ」付近にて張り込みを開始する。



調査開始の場所の外観画像

対象箇所の情報 「アートホテル小倉 ニュータガワ」北九州市小倉北区古船場町 3-46

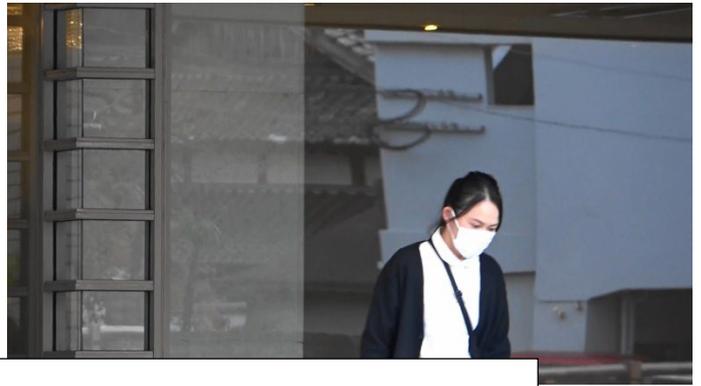
15:17 対象者が「アートホテル小倉 ニュータガワ」から出る。



対象者と建物がわかる画像



建物から出る時は対象者をアップで撮影するチャンス



ただし、アップばかりじゃ場所がよくわからないので



全体がわかる画像

15:19 対象者が小倉北区古船場町1番と小倉北区馬借3丁目1番間の川沿いを西方向へ向かう。



15:20 対象者が平和橋、且過市場前交差点を右折する。



対象者の行動は逐一記録し、報告

15:21 対象者が「北九州モノレール旦過駅」エスカレーターに乗る。



15:22 対象者が「北九州モノレール旦過駅」改札を通過し、小倉方面ホームへ向かう。

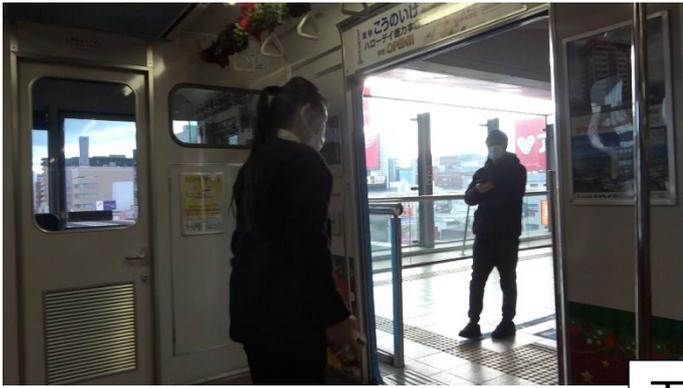


「北九州モノレール旦過駅」 北九州市小倉北区古船場町1

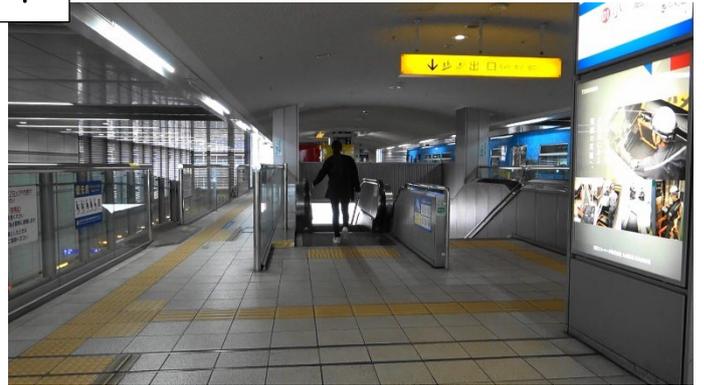
15:33 対象者が「北九州モノレール旦過駅」よりモノレールに乗車する。



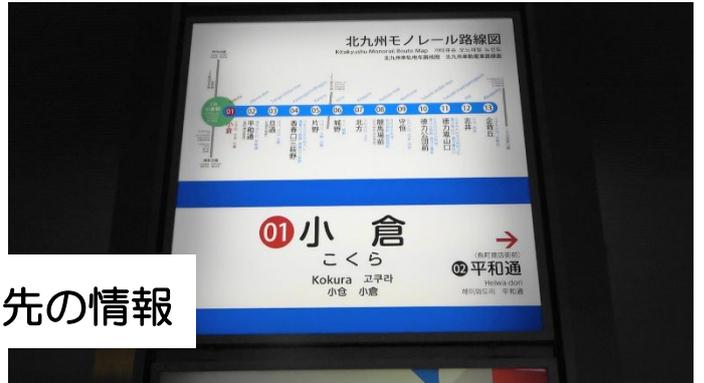
15:38 対象者が「北九州モノレール小倉駅」で下車する。



下車



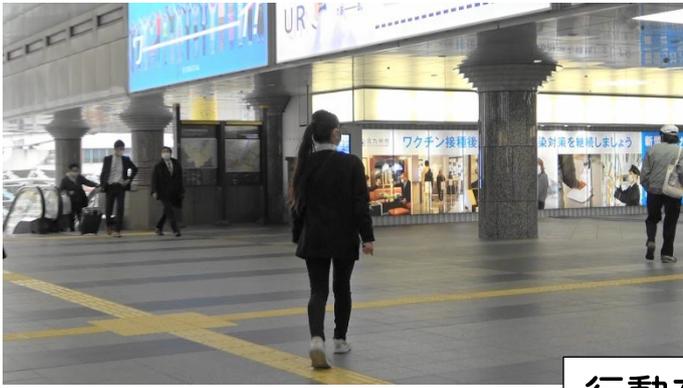
立ち寄り先の情報



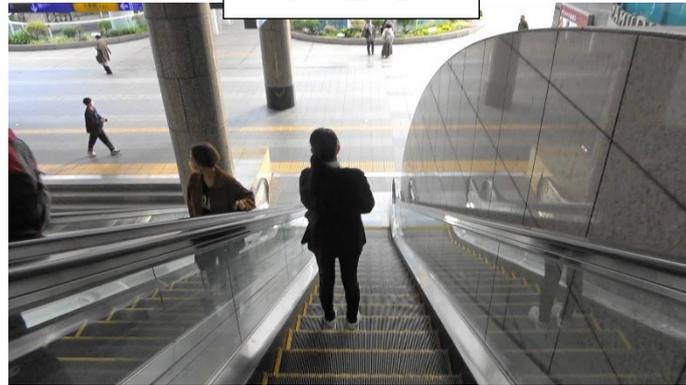
「北九州モノレール小倉駅」 北九州市小倉北区浅野1丁目1-1

15:39 対象者が「北九州モノレール小倉駅」改札を通過し、小倉城口方向へ向かう。





行動を記載



15:40 対象者が小倉駅ペDESTロリアンデッキ西側階段を下りる。



15:42 対象者が小倉北区京町2丁目5番と6番間の路地を西方向へ向かう。



15:43 対象者が魚町銀天街へ左折する。



15:43 対象者が魚町銀天街を南方向へ向かう。

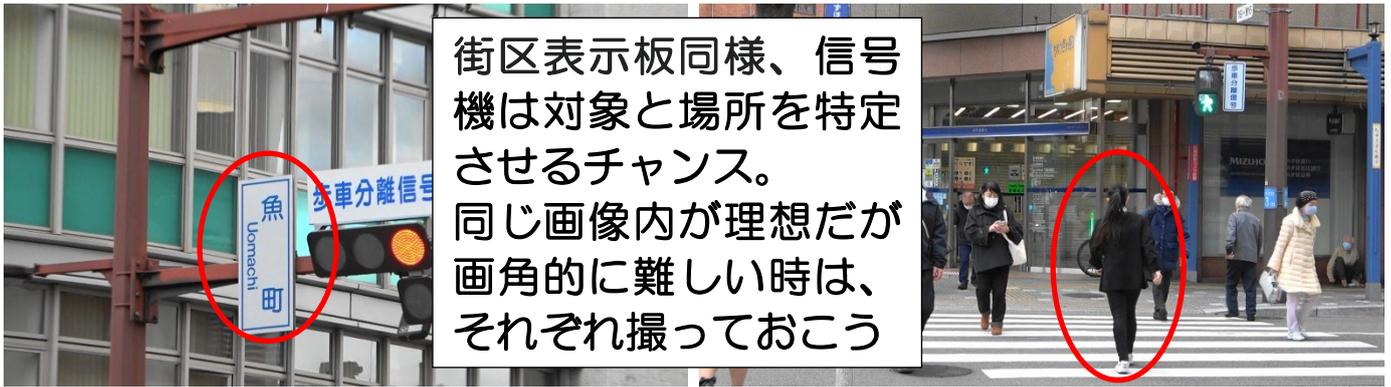


街区表示板は場所を特定させる証拠に最適。
積極的に撮っていきこう

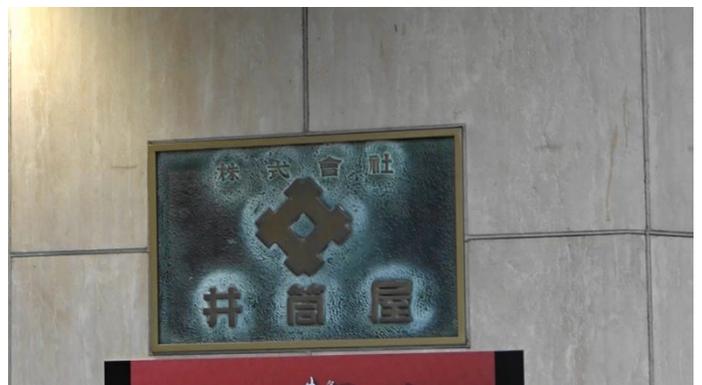
15:46 対象者が魚町銀天街から勝山通りを右折し、西方向へ向かう。



15:48 対象者が魚町交差点を横断し、西方向へ向かう。



15:50 対象者が船場町交差点を横断し、「井筒屋 小倉店」に入る。



立ち寄り先の情報

「井筒屋 小倉店」 北九州市小倉北区船場町 1-1

15:55 対象者がエスカレーターで8階レストランフロアに上がる。

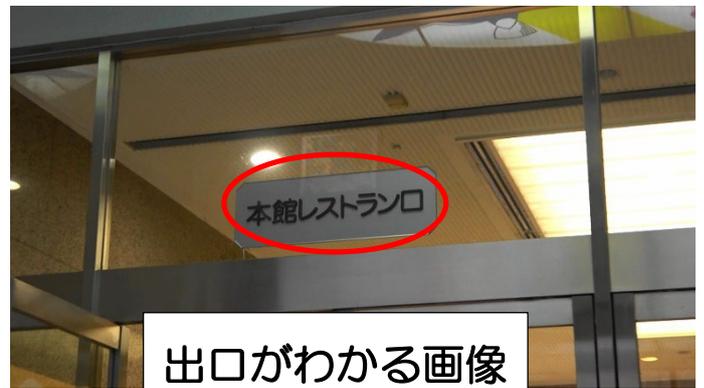


以下、8階レストランフロアでの対象者の様子。



対象者はもちろん、周囲に不審がられないよう慎重に撮影

16:00 対象者がエレベーターで1Fに下り、本館レストラン口から「井筒屋 小倉店」を出る。



出口がわかる画像

16:02 対象者が魚町2番街を通り、東方向へ向かう。



16:05 対象者が「ドトールコーヒーショップ小倉魚町2丁目店」に入る。





店名と対象者



「ドトールコーヒーショップ 小倉魚町2丁目店」 北九州市小倉北区魚町2丁目3-24

16:11 対象者が「ドトールコーヒーショップ 小倉魚町2丁目店」を出る。



店内から出る画像



16:12 対象者が魚町2番街を通り、東方向へ向かう。



16:14 対象者が魚町2番街を平和通へ右折する。



16:17 対象者が平和通り交差点を左折する。



16:20 対象者が平和通り交差点を右折し、南方向へ向かう。



16:22 対象者が「ファミリーマート 小倉モノレール旦過駅店」に入る。



「ファミリーマート 小倉モノレール旦過駅店」 北九州市小倉北区古船場町 1-1

16:25 対象者が「ファミリーマート 小倉モノレール巨過駅店」を出る。



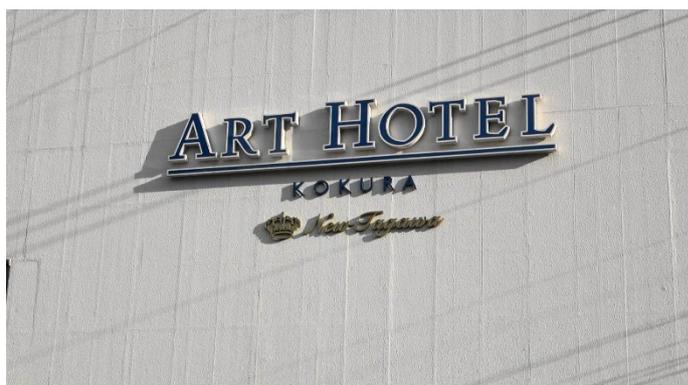
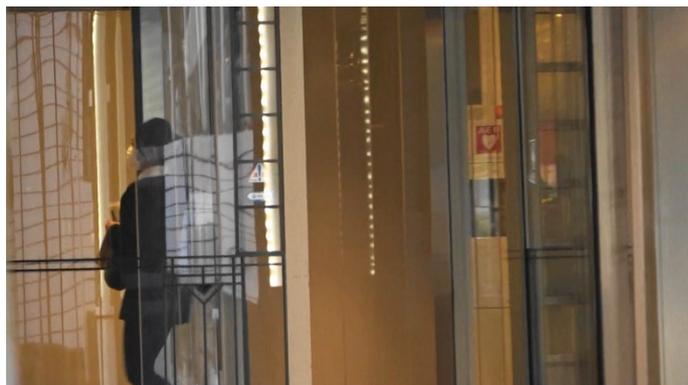
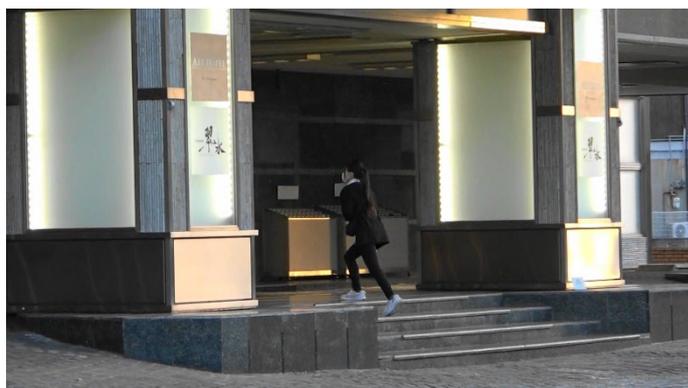
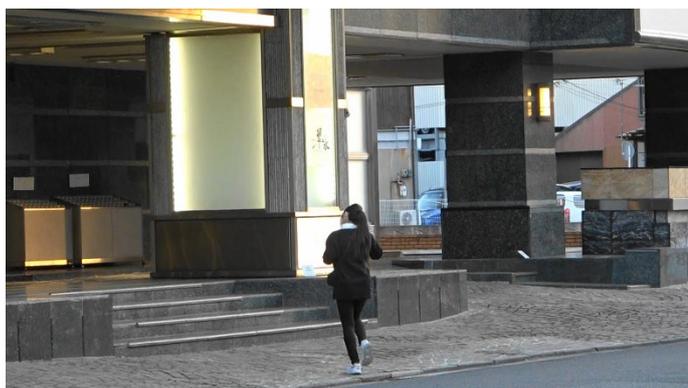
16:25 対象者が小倉北区古船場町1番と小倉北区紺屋町2番間の路地へ右折する。



16:27 対象者が小倉北区紺屋町2番と3番間の路地へ右折し、南方向へ向かう。



16:30 対象者が「アートホテル小倉 ニュータガワ」に入る。



「アートホテル小倉 ニュータガワ」北九州市小倉北区古船場町 3-46

以上をもって、本調査を終了する。

調査終了の文言

本書は「投稿・公開・複製・改編・使用」 禁止です。

報告書の内容及び作成についてのご質問ご相談はお受けできません。
その他ご不明な点は、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

制作；ドッグエンタープライズ